

证券代码：300086

证券简称：康芝药业

公告编号：2018-036

康芝药业股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康芝药业	股票代码	300086
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林德新	卢芳梅	
办公地址	海口国家高新技术产业开发区药谷工业园药谷三路6号	海口国家高新技术产业开发区药谷工业园药谷三路6号	
传真	0898-66812876	0898-66812876	
电话	0898-66812876	0898-66812876	
电子信箱	honz168@honz.com.cn	honz168@honz.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务概况

康芝药业所处行业为医药行业，是一家以儿童药为主业的上市公司。公司主要从事儿童药的研发、生产与销售业务，并已率先成立了以儿童药为主要研究方向的企业博士后科研工作站。

现公司拥有10家全资子公司、1家控股子公司、1家参股公司。公司在海南、北京、河北、辽宁、广东等省市拥有五大高度自动化、智能化的生产基地，并正在广东中山筹备建设符合欧盟标准的新生产基地。

公司拥有先进的研发设备和优秀的研发团队，累计投入研发资金数亿元。

目前公司生产经营儿童药品种共计30多个，涵盖了我国当前儿童用药中销量最大的退热系列、感冒系

列、抗感染系列、止咳化痰系列、抗过敏系列、消化系列和维生素等系列的西药和中成药。除此以外，公司还拥有抗感染系列、解热镇痛系列、感冒系列、止咳化痰系列、消化系列、内分泌系列、清热解毒系列、泌尿系统等多种成人药品。

报告期内，公司利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力（毛利率）均未发生重大变化。

公司生产、销售的主要产品及其用途如下：

	主要类别	主要产品	产品功能或用途	备注
儿童类产品	儿童退热系列	布洛芬颗粒、小儿退热贴、小儿清解颗粒等	退热	
	儿童感冒系列	氨金黄敏颗粒、小儿氨酚黄那敏颗粒、抗病毒口服液等	感冒	
	儿童腹泻与消化系列	鞣酸蛋白酵母散、稚儿灵颗粒、健儿乐颗粒、磷酸铝凝胶等	腹泻与消化	
	儿童止咳化痰系列	止咳橘红颗粒、羧甲司坦颗粒、小儿麻甘颗粒、小儿咽扁颗粒等	止咳化痰	
	儿童抗感染系列	头孢克洛颗粒、利巴韦林颗粒等	抗感染	
	儿童抗过敏系列	盐酸左西替利嗪颗粒（独家剂型）等	抗过敏	
	儿童营养补充系列	复方锌铁钙颗粒、羧甲淀粉钠溶液、硫酸锌口服液等	营养补充	
成人类产品	内分泌系列	盐酸吡格列酮口腔崩解片、糖尿乐胶囊等	2型糖尿病	
	抗感染系列	注射用头孢他啶他唑巴坦钠（3：1）、诺氟沙星胶囊、注射用头孢他啶、头孢泊肟酯片、头孢氨苄胶囊等	治疗细菌感染	注射用头孢他啶他唑巴坦钠（3：1）为国家一类新药，独家产品
	感冒系列	感冒清热颗粒、柴黄清热颗粒、热炎宁颗粒、复方板蓝根颗粒等	疏风散寒，解表清热	
	解热镇痛系列	尼美舒利分散片、尼美舒利缓释胶囊等	解热镇痛药	
	抗真菌系列	伊曲康唑分散片	抗真菌药	
	止咳化痰系列	强力枇杷露、杏仁止咳糖浆、麻杏止咳糖浆	止咳化痰药	
	养血扶正系列	贞蓉丹合剂、益气养元颗粒、妇科调经颗粒	养血，补益肝肾，滋阴养神	贞蓉丹合剂为独家产品
	腹泻与消化系列	奥美拉唑肠溶胶囊、参梅养胃颗粒、鞣酸蛋白片、鞣酸蛋白粉		
	泌尿系列	肾炎片、肾石通颗粒、石淋通颗粒		

（二）公司经营模式

2017年，公司经营模式没有发生重要变化，依然进行集团化统一管理，各分子公司专业化经营的经营管理模式。公司总部负责制订公司的总经营目标及进行战略规划决策，各分子公司负责具体业务的实施；同时通过建立目标责任制考核体系和激励与约束相结合、适应市场发展的运行机制，实现股东利益最大化的目标。

1. 采购模式

公司总部设立采购总部，负责各子公司主要原辅料、大宗包材的采购。对于大宗材料采购、长期采购，公司选择固定供货单位。采购方式分为议价采购和招标采购两种方式。对于招标采购物资，公司有专门的招标委员会，审议批准采购招标方案和价格，对招标实施过程进行了有效的监督和管理。

2. 生产模式

目前，公司共有五个生产基地，公司的生产是以营销为导向，通过销售部门及时了解市场信息和动向，再由各生产基地制定各车间的生产计划，适时组织生产，使公司的经营计划、产品研发、产品设计、生产制造以及营销等一系列活动构成了一个完整的系统。

各生产基地做好人员、设备、物料等方面准备，并负责各自生产计划的执行和落实。生产计划的变更需依据市场定单的需求进行调整。同时各生产基地制定并完善了产品质量内控标准，严格执行GMP、按照国家药监局批准的工艺进行生产，对影响药品质量的因素进行分析评估，保证药品质量及药品的安全性、有效性，并通过不断引进国内外先进的管理模式，不断提高生产管理水平，以确保各种药品的产品质量。

3. 销售模式

公司主要以围绕精品战略、儿童大健康战略、坚持“厂商结盟、合作共赢”的经营理念，创建了颇具市场竞争力的“新康芝模式”：即围绕精品战略、坚持合作共赢原则下的代理制和佣金制，通过精细化招商和严格的控销方式，建立以产品经理为主导的，以学术为基础的，以全渠道为目标的营销模式。公司在国内拥有近千个代理商，超过4万个销售终端，并拥有一支富有专业素养、实战经验丰富的营销团队，营销网络覆盖全国。

（三）报告期内主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入48083万元，同比增长1.98%，归属于上市公司股东的净利润5020万元，同比增长8.75%，业绩增长的主要驱动因素如下：

2017年，公司加强内部管理，严格控制成本、费用，合理进行现金管理，公司整体运营平稳，财务状况优良。报告期内，公司围绕既定的经营策略，在营销改革的基础上，稳步开展各项经营活动，推进营销网络的建设，同时，积极开拓市场，保持了业绩的稳定性。在相关政策的支持下，公司儿童腹泻与消化系列产品、化痰止咳系列产品及抗感染系列产品销售量增长较快。

（四）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

公司所属行业为医药行业，医药行业是我国国民经济的重要组成部分。“全面二孩”政策、人口老龄化、大健康消费意识的提升及“健康中国”上升为国家战略，医药健康产业将迎来更好的发展环境和机遇。世界经济的发展、人口总量的增长和社会老龄化程度的提高，导致药品需求呈上升趋势，全球医药市场近年来预计将持续稳定增长。

根据工业与信息化的统计数据，2017年1—9月，规模以上医药工业增加值同比增长11.60%，增速较上年同期提高1.2个百分点，高于全国工业整体增速4.90个百分点，位居工业全行业前列。2017年1—9月，医药工业规模以上企业实现主营业务收入22936.45亿元，同比增长11.70%，增速较上年同期提高1.61个百分点。

医药行业与国人身心健康密切相关，具有较强的刚性需求，不存在明显的周期性、区域性和季节性特征。

康芝药业以儿童专用药产业专业化、规模化为目标，致力于儿童健康事业。随着中国“全面二孩”政策

落地，越来越多的医生与家长认可儿童药“专药专治”的优势，这必将为儿童药细分领域带来不可预估的爆发性增长。根据中国第6次人口普查结果显示，我国0~14岁儿童超过2.2亿，约占人口总数的16.6%。据国家卫计委发布的公报显示，全面两孩政策效应逐步显现，2016年全国新出生婴儿1846万人，二孩及以上占出生人口比重超过45%。随着“全面两孩”政策全面放开，儿童人口比例还将会随之增长。

在我国万亿级药品消费市场上，儿童用药占整体药品消费市场的5%，而这一数据在美国则为7.7%，从这个角度来看，中国儿童药还有上百亿的成长空间；从儿童人均药品消费的角度来看，中国儿童人均药品消费仅为265元，而美国则可达到2243元左右，中国儿童人均药品消费还有很大的提升空间。据专业投资机构预测，未来5年儿童药仍将会保持两位数增长，至2020年我国儿童药市场规模有望突破1100亿元。

旺盛的就诊需求将直接催生儿童药市场总体的增长，市场对儿童药需求量的不断上升和相关政策红利的陆续出台，将为儿童药行业的稳定持续发展提供有力保障。

公司致力于儿童健康事业,并已具有20多年的儿童药品研发、生产及销售经验。公司在儿童用药领域迅速成长，先后获得“中国十大最具成长力医药企业”、“福布斯中国潜力企业”、“亚洲品牌500强”、“最具品牌价值上市公司”、“亚洲品牌500强”、“最具创新力企业”、“杰出品牌形象奖”、“2017年度创新优秀实践奖”、“最佳品牌形象奖”及“品质智胜奖”等奖项。

公司拥有世界水平的“超临界流体结晶制粒”、“药物粉体表征”及“口腔速溶膜剂”三大技术平台，为公司打造国际级儿童药基地奠定了扎实的科研基础，也能确保公司儿童药产品的口感和其他技术指标在同类产品中保持优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	480,831,720.45	471,474,596.25	1.98%	409,757,276.55
归属于上市公司股东的净利润	50,196,886.08	46,156,625.13	8.75%	68,197,183.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,398,799.17	22,718,229.85	3.00%	35,907,451.35
经营活动产生的现金流量净额	18,172,221.60	90,883,871.19	-80.01%	88,919,464.47
基本每股收益（元/股）	0.1115	0.1026	8.67%	0.1515
稀释每股收益（元/股）	0.1115	0.1026	8.67%	0.1515
加权平均净资产收益率	2.75%	2.57%	0.18%	3.90%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,235,979,743.68	2,189,462,346.93	2.12%	2,111,475,220.50
归属于上市公司股东的净资产	1,850,813,947.50	1,800,617,061.42	2.79%	1,773,100,223.45

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	112,632,839.84	119,533,129.49	101,410,367.83	147,255,383.29
归属于上市公司股东的净利润	15,028,611.27	16,812,276.61	9,383,309.53	8,972,688.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,669,799.52	7,820,047.12	2,794,870.92	6,114,081.61
经营活动产生的现金流量净额	10,934,071.32	-5,281,151.58	-4,216,485.55	16,735,787.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

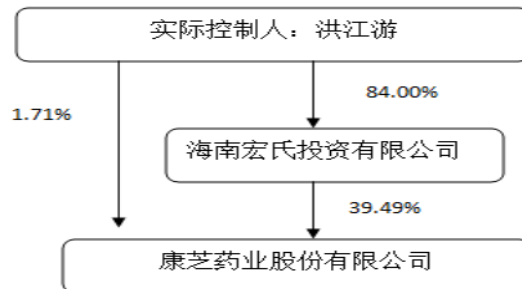
报告期末普通股股东总数	17,660	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,660	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
海南宏氏投资有限公司	境内非国有法人	39.49%	177,695,947	0	质押	115,724,400	
李凤琼	境内自然人	3.72%	16,725,000	0	质押	16,716,400	
陈燕娟	境内自然人	3.72%	16,725,000	0	质押	8,000,000	
陈惠贞	境内自然人	1.81%	8,148,683	6,111,512	质押	7,990,000	
"华宝信托有限责任公司—"辉煌"31 号单一资金信托"	其他	1.78%	8,013,357	0			
洪江游	境内自然人	1.71%	7,686,997	5,765,248	质押	4,600,000	
"华宝信托有限责任公司—"辉煌"30 号单一资金信托"	其他	1.55%	6,975,508	0			
"华宝信托有限责任公司—"辉煌"112 号单一资金信托"	其他	1.51%	6,791,067	0			
高峰	境内自然人	1.13%	5,096,750	0			
徐菊素	境内自然人	1.11%	5,011,300	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东陈惠贞与洪江游为母子关系，股东洪江游同时是控股股东宏氏投资的股东，除此之外，公司未知上述关联自然人与其他股东，以及其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司经营管理主要工作如下：

报告期内，公司坚持儿童大健康与精品战略，持续提升康芝儿童药品牌影响力；加强产品市场准入工作，实现营销的健康持续发展；优化供应链体系，降低运营成本；持续增进新品研发力度，以提升公司竞争力。同时，公司以年初制定的2017年经营思路和主要经营计划，积极开展各项工作。

(一)市场营销方面

报告期内，公司在携手广大代理商长期实践“深度营销”加“学术推广”的营销模式基础上，经过不断的探索创新，逐渐形成了更加成熟、更具有竞争力的“新康芝模式”。

报告期内，公司组织了各系列产品推广活动，并根据最新的2017新版国家医保目录，更新产品整体规划及市场策略，同时进一步完成精品产品目录的确认以及产品包装升级工作。

报告期内，公司根据经营战略，不断加强产品策划，强化学术品牌建设以及政策影响评估，以适应市场竞争的变化。

报告期内，通过开展专科论坛、专业学术会、基层培训会、省区推广会、OTC店员培训会、VIP客户生产基地现场参观、业务精英培训会等多项活动，进一步提高公司及产品知名度，以促进公司产品销售；同时，公司通过公司内外部网站、微信公众号等自媒体，及时传递企业及产品正面信息，提供专业健康资讯，并加强了公司与客户、合作伙伴、员工、员工亲友的沟通联系。同时通过“移动营销APP”，推进

省区经理日常办公电子化、随身化，实现客户管理资料实时更新，终端维护实时管理，方便工作人员随时随地掌握营销动态，也为客户关系管理提供了有效的数据支持，实现移动办公。

报告期内，公司产品除有如下的变化外，没有出现其他新进入或者退出省级、国家级《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》的情形。

1.在2017年2月23日公布的2017新版国家医保目录中，康芝药业的产品变化如下：

通用名	剂型	2009年目录		2017年目录		变化说明
		分类	备注	分类	备注	
川贝枇杷糖浆	糖浆剂	否		中成药（乙类）		新增
小儿腹泻散	散剂	否		中成药（乙类）		新增
复方板蓝根颗粒	颗粒剂	否		中成药（乙类）		新增
硫酸锌口服溶液	口服溶液剂	否		西药（乙类）	△限有锌缺乏检验证据的患者	新增
丙戊酸钠糖浆	糖浆剂	否		西药（乙类）		新增
尼美舒利分散片	分散片	乙类		西药（甲类）		乙变甲
尼美舒利胶囊	胶囊剂	乙类		西药（甲类）		乙变甲
盐酸小檗碱片	素片	甲类	△	西药（甲类）		取消限制
阿司匹林片	素片	甲类	△	西药（甲类）		取消限制

2. 报告期内，公司产品在各省医保目录增补情况如下：

- （1）头孢他啶他唑巴坦钠新增湖北、贵州、河南。
- （2）尼美舒利缓释片新增天津、云南。
- （3）左西替利嗪颗粒新增重庆、上海、北京。

（二）技术研发方面

报告期内，公司继续加强技术研发力量，加大研发投入，重点提高儿童药品开发力度，2017年研发投入为1037万元。

报告期内，公司新增已授权国内发明专利1项，国际发明专利2项，外观设计专利3项。2017年康芝药业再次被认定为“高新技术企业”。

报告期内，公司研发项目尼美舒利缓释片补充申请项目获得临床批件、儿童氢溴酸右美沙芬膜（3.75mg）项目获得临床批件，利巴韦林颗粒补充申请项目获得补充申请批件。截止报告期末，公司已进入注册程序的研发项目12项，其中有10项已获得临床批件，报告期内研发项目的阶段性成果将对公司未来生产经营及发展产生积极的影响。

2017年，公司“伊曲康唑分散片研制及产业化”项目获得海南省人民政府颁发的科技成果转化奖二等奖，公司产品注射用头孢他啶他唑巴坦钠（3:1）获得海南省科学技术厅颁发的“海南省高新技术产品证书”。

报告期内，公司已成立的以儿童药为主要研究方向的国家企业博士后科研工作站，充分利用公司现有的超临界流体制粒技术平台，逐步发挥其技术优势，并为其在制剂领域应用打下良好基础。

2017年，康芝药业博士后工作站研究课题“基于超临界流体技术开发右旋布洛芬儿童掩味制剂”，荣获“中国博士后科学基金第61批面上资助”。2017年10月，康芝药业受邀参加第九届国际配方与剂型工程大会

(Formula IX)，向国内外参会代表展示了康芝药业超临界流体粒子设计（SCF PD）技术创新平台在解决儿童制剂问题上的进展和优势，得到业界专家的高度认可。

公司在进行新药项目研发的同时，围绕精品战略，根据市场需求，组织开展公司已上市产品的二次开发研究工作，通过改善口感、研制适合儿童服用剂型等技术攻关以提高用户满意度与产品质量等策略，提升公司主要品种的市场竞争力。

(三)投资方面

报告期内，公司继续履行对北京恒卓科技的出资义务，报告期内出资1500万元，截止本报告期末，公司合计支付增资款3750万元，合计持有恒卓科技15.00%的股权。

根据第四届董事会第八次会议审议通过的《关于控股子公司北京顺鑫祥云药业有限责任公司搬迁及其超募资金使用的议案》，公司控股子公司祥云药业将通过设立河北分公司，在沧州市临港经济技术开发区将建立祥云药业原料药、中药提取及制剂工厂，以尽早实现原料药及中药提取车间等搬迁工作。截止目前，祥云药业河北分公司已以人民币579.00万元的价格，通过招拍挂方式购买坐落于沧州临港经济技术开发区西区、总面积为39912.50平方米（合计59.87亩）的宗地，用于以上项目祥云药业河北分公司建厂所需。

为了布局投资儿童大健康等新兴产业,培育和发展新的业务增长点，为公司业务横向拓展和纵向延伸，以及未来整体布局储备更多并购标的，以进一步提升公司的业务开拓能力和核心竞争力，经第四届董事会第七次会议审议通过，公司与达孜天枢企业管理有限公司共同设立“珠海高鹄鑫义康芝大健康股权投资基金（有限合伙）”，报告期，公司已与达孜天枢签署《珠海高鹄鑫义康芝大健康股权投资基金（有限合伙）合伙协议》，珠海高鹄鑫义康芝大健康股权投资基金（有限合伙）已按照相关法律法规的要求完成工商登记手续，并取得《企业法人营业执照》。

为了更好地服务于公司的发展战略，公司已在西藏设立创业投资子公司西藏康芝创业投资有限公司，西藏康芝创业投资的成立可以使公司通过横向联合，整合行业内资源、做大投资主体和被投资主体规模，在更大范围内发现和培育新的增长点，同时通过对业内不同领域、不同技术、不同产品、不同经营模式的中小项目投资推动公司长远发展。

(四)内部运营管理方面

报告期内，公司建立和完善了产供销管理规定、产品开发项目运行管理办法、产品立项运行管理办法、博士后工作站管理办法，并进一步梳理了采购管理制度、合同管理制度等各项规章制度，以提高公司内部管理效能，优化公司流程管理，提升公司管理水平。

报告期内，公司各生产基地制定并完善了质量内控程序，并严格按照GMP的要求进行生产。海南康芝总厂取得粉针剂（头孢菌素类）生产车间新的GMP证书，沈阳康芝口服液体车间合剂、糖浆剂生产线获得新的《药品GMP证书》；河北康芝颗粒剂、口服溶液剂、糖浆剂（含中药前处理及中药提取）生产线获得新的《药品GMP证书》。

报告期内，公司通过标准成本模型试行及优化、集团内部飞行检查等自查方式，以监督各生产基地合规化运营。

报告期内，公司广东生产基地项目按照项目总进度计划，正在有序地建设中，截至报告期末，广东康

大制药项目一期动力站土建基本完工，外墙局部未完成；二期办公质检研发楼土建混凝土主体结构完成；三期项目综合制剂楼管桩基础完成，承台基础梁完成70%；门卫、化学品库、消防水池规划报建完成。广东中山宏氏项目一期车间一主体施工已完成；二期宿舍楼主体完成，完成合同总工程量80%；三期中试车间及车间二管桩施工完成；门卫一、研发楼规划报建完成。

报告期内，公司按照“激情团队、专业服务”的理念指导，通过“康芝药业营销系统2017冲关训练营”、“康芝集团性管控高管培训”、“康芝药业2017精英储干培训”及“康芝文化课程培训”等多种培训方式，以提高团队建设，提升员工团队素质和工作效率。

报告期内，公司通过对视频会议、电话会议系统进行升级，优化公司自媒体平台，全面改版公司官方网站，升级公司官方微信、OA、RTX等方式，以更好地实现公司信息的互联互通以及电子化办公，降低了相关的会议、差旅等费用；同时通过设立渠道管理平台、数据采集平台和BI商务智能分析平台，构建了服务于公司发展战略和经营发展的信息管理体系。

报告期内，公司继续营造开源节流的企业氛围，根据开源节流指导思想，公司下属各分子公司提出了2017年开源节流行动项目和具体措施，并严格执行。

(五)康芝红脸蛋基金等社会责任方面

报告期内，为了解决好职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题，发挥工会组织在推动保障和改善民生、维护职工队伍和企业和谐稳定中的重要作用，在2017年春节假期，公司总部工会牵头组织开展各种送温暖活动，以体现公司“真诚、关爱、创新”的企业文化理念。

报告期内，公司积极策划开展康芝红脸蛋基金公益活动，使康芝和红脸蛋品牌深入各地学校、家庭，并取得良好的社会反响和品牌认同。康芝红脸蛋基金通过联合公司区域代理商，先后在江西、河南、广西、云南、新疆等地开展康芝红脸蛋图书馆捐赠活动。未来，康芝红脸蛋基金计划用3-4年时间捐建上百所红脸蛋图书馆，让书籍成为孩子们成长的力量，帮助孩子们改变命运，收获更好的未来。

报告期内，康芝红脸蛋基金志愿者团队将温暖带到了广州至灵培培训学校，陪伴孩子们度过快乐温馨的时光；康芝药业总部和元宁制药的员工、康芝药业合作伙伴带着宝宝们，跟随康芝红脸蛋基金，踏上了前往肇庆山区学校献爱心的旅途，为孩子们庆祝“六一”儿童节。

报告期内，康芝药业冠名赞助的广东药科大学首届“康芝杯”学生羽毛球混合团体锦标赛在广药大学城校区体育馆举行。

2017年8月8日晚，四川阿坝州九寨沟县发生7.0级地震，造成多人伤亡，康芝药业携手康芝红脸蛋基金，捐赠价值逾百万元的药品及紧缺物资，助力灾区人民抗震御灾。

(六)公司2017年度荣获的主要荣誉明细

名称
康芝药业荣获“2017年度创新优秀实践奖”
康芝药业荣获“杰出品牌形象奖”
康芝药业荣获“2017年度责任品牌奖”
康芝药业荣获“第六届中国公益节2016年度公益践行奖”
康芝药业荣获“2017年度最佳公益创新奖”

康芝药业再度入选“亚洲品牌500强”
康芝药业荣获“最具社会责任奖”
注射用头孢他啶他唑巴坦钠（3:1）产品获得海南省科学技术厅颁发的海南省高新技术产品证书
伊曲康唑分散片研制及产业化项目获得海南省人民政府颁发的科技成果转化奖二等奖
一种改善溶出性能的尼美舒利药物组合物及其制备方法荣获海口市专利奖金奖
康芝药业明星产品“金立爽”氨金黄敏颗粒再次荣获“品质智胜奖”
康芝药业止咳橘红颗粒（商品名：康芝松）荣获“2017中国医药最具成长力产品品牌”
康芝药业股份有限公司儿科系列荣获2016-2017中国药店店员推荐率最高品牌
康芝药业康芝松止咳橘红颗粒荣获“2017中国医药最具成长力产品品牌”
公司董事长洪江游先生荣膺“2017（行业）影响力人物”
公司董事长洪江游先生荣获“2017年度公益人物奖”
公司董事长洪江游先生荣获“2017中国医药经济年度人物”
康芝药业红脸蛋基金发起主办的“康芝少儿围棋特训营”荣获第六届中国公益节“年度公益项目奖”
康芝红脸蛋基金荣获“中国妇女儿童慈善奖”

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
医药行业	475,372,664.21	272,256,561.18	42.73%	1.88%	-0.25%	1.22%
1.自产产品	262,393,266.15	102,253,155.76	61.03%	11.88%	12.81%	-0.32%
2.代理产品	212,979,398.06	170,003,405.42	20.18%	-8.23%	-6.75%	-1.27%
儿童药	309,599,004.98	214,113,873.89	30.84%	-3.90%	-4.32%	0.30%
儿童腹泻与消化系列	169,090,599.26	142,847,036.46	15.52%	1.28%	2.15%	-0.72%
儿童退热系列	53,767,115.25	24,862,422.89	53.76%	-21.99%	-18.03%	-2.23%
成人药	164,964,184.83	57,678,007.63	65.04%	14.47%	17.79%	-0.98%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司会计政策有变更，见如下内容，其他没有变化。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
<p>(一)投资性房地产</p> <p>1. 本次会计政策变更的概述</p> <p>(1)变更原因</p> <p>根据未来的发展战略，公司核心职能管理部门将全部设在广州，因此公司拟使用自有资金购买位于广州市越秀区先烈中路 69 号东山广场主楼第 25 层 2501 至 2511 房、第 25 层 2521 房合计建筑面积为 1,914.98 平方米的 12 套写字楼房屋以满足公司未来员工增加后的需求。在目前公司职能部门暂未全部移到广州时，该房产将用作出租，并作为投资性房地产进行会计核算，此次为公司首次使用投资性房地产科目。因该房地产处广州房地产交易活跃的地区，公司能够从房地产交易市场取得同类或类似房地产的市场价格及其他相关信息，从而对投资性房地产的公允价值作出合理的估计，为了更准确地反映公司持有的投资性房地产的价值，增强公司财务信息的准确性，便于公司管理层及投资者及时了解公司真实财务状况及经营成果，公司将从首次使用投资性房地产科目起，开始采用公允价值的后续计量模式进行该科目会计核算。</p> <p>(2)变更前采用的会计准则</p> <p>本公司采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，本公告日前，公司投资性房地产科目金额均为 0。</p> <p>(3)变更后采用的会计准则</p> <p>本公司对投资性房地产采用公允价值模式进行后续计量，不对其计提折旧或进行摊销，并以资产负债表日投资性房地产的公允价值为基础调整其账面价值，公允价值与原账面价值之间的差额计入当期损益。采用公允价值模式计量的投资性房地产转换为自用房地产时，以其转换当日的公允价值作为自用房地产的账面价值，公允价值与原账面价值的差额计入当期损益。自用房地产或存货转换为采用公允价值模式计量的投资性房地产时，投资性房地产按照转换当日的公允价值计价，转换当日的公允价值小于原账面价值的，其差额计入当期损益；转换当日的公允价值大于原账面价值的，其差额计入所有者权益。</p>	<p>公司于 2017 年 8 月 1 日召开的第四届董事会第五次会议及第四届监事会第五次会议，均审议通过了《关于会计政策变更的议案》</p>	<p>变更日期：自收到新购买的投资性房地产东山广场 25 层租金日起开始执行。</p>
<p>(二)企业会计准则新变化</p> <p>1. 本次会计政策变更的概述</p> <p>(1)变更原因</p> <p>2017 年 4 月 28 日，财政部发布修订了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，准则自 2017 年 5 月 28 日起施行。 2017 年 5 月 10 日，财政部发布修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，新准则自 2017 年 6 月 12 日起施行。</p> <p>(2)变更前采用的会计准则</p>	<p>公司于 2018 年 4 月 21 日召开的第四届董事会第十二次会议及第四届监事会第十次会议，均审议</p>	

<p>中国财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。</p> <p>(3) 变更后采用的会计准则</p> <p>本次变更后，公司将按照财政部于 2017 年发布的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第 16 号—政府补助》中的规定执行。其他未修改部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。</p>	<p>通过了《关于会计政策变更的议案》</p>
---	-------------------------

1. 投资性房地产会计政策变更对公司的影响

(1) 本次采用公允价值进行后续计量为首次选择，不存在对以前会计年度报表进行追溯调整。

(2) 本次会计政策变更后，公司每个会计年度末均须通过评估报告对投资性房地产公允价值进行估价，若建筑物所在地的房地产市场出现大幅变动会导致公允价值的变动，可能会增加公司未来年度业绩波动的风险。

2. 企业会计准则新变化对公司的影响

(1) 根据财政部2017年5月10日颁布的修订后的《企业会计准则第 16 号——政府补助》的相关规定，公司将与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益 或冲减相关成本费用，并在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映；将与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。根据修订后的 16 号准则的要求，本期利润表中“其他收益”项目增加4,060,915.34元，“营业外收入”减少4,060,915.34元，比较数据不予调整。

(2) 根据财政部2017年4月28日发布的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“发布的 42 号准则”），发布的42号准则自2017年5月28日执行。本公司根据发布的42号准则以及财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知（财会〔2017〕30 号）》的规定，在利润表中新增了“资产处置收益”项目，并对净利润按经营持续性进行分类列报。根据财会〔2017〕30号的规定，本公司将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失变更为在“资产处置收益”中列报；并相应追溯重述了比较报表。

除上述调整外，本次修订对公司当期及前期列报净损益亦无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年4月，公司设立全资子公司西藏康芝创业投资有限公司，本期将西藏康芝创业投资有限公司纳入合并报表范围。