

证券代码：300086

证券简称：康芝药业

康芝药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（电话及网络远程会议）</p>
<p>参与单位名称</p>	<p>东方财富证券股份有限公司研究所 医药分析师 何玮</p>
<p>时间</p>	<p>2023年2月16日上午9:30-11:00</p>
<p>地点</p>	<p>海口国家高新技术产业开发区药谷工业园药谷三路6号</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>卢芳梅 证券部负责人兼证券事务代表 李海轮 证券部助理</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>问1：当下疫情形式已好转，后续将继续研发苏拉明钠吗？ 答： 注射用苏拉明钠为公司处于研发中的产品，目前已获得相关临床批件（许可）的适应症为手足口病及急性肾损伤。 目前公司注射用苏拉明钠已完成I期临床试验，公司也不断探索注射用苏拉明钠其他新适应症的相关研究，其他新适应症尚处于临床前研发阶段，后续需开展系列临床前和临床研究。药品研发具有风险高、投入大、周期长等特点。</p> <p>问2：公司在利用海南自贸港政策方面做了哪些工作？ 答： 目前，公司正在利用海南自由贸易港其发展机遇，在海南海口现有的场地基础上，投资建设了“康芝·海南（国际）医疗防护生产基地”项目。为了充分利用自由贸易港的优势，公司的总部也迁移到海口，在海口成立海南自贸港营销中心！</p>

今后公司将充分考虑利用海南自由贸易港的进出口税收政策等优势，进口全球优质的医疗耗材产品进行生产、加工、创新后，在满足国内生产生活和战略储备需要的同时，让高品质医疗耗材产品进军国际市场，塑造良好的公司及产品形象，提高公司的盈利能力。

同时，随着海南自贸港在投资、贸易等方面的优惠政策加速发展，海南基础设施建设、营商环境和税制优惠的持续升级，康芝药业作为立足海南布局全国乃至全球的，有精品药品、品牌婴童康护用品等产供销的儿童大健康企业，基于目前公司现有的条件及专业的可行性研究支持下，将在享受国际贸易自由便利、药品准入放宽、吸引国际高端专业人才、深度布局岛内医学综合服务等方面寻找更大的发展机会。

问 3：公司如何从现行业背景下做好儿童药？

答：

公司主要以儿童药、母婴健康用品的研发生产与销售、医疗防护用品等医疗器械为主营业务的国内领先儿童大健康企业，公司一直以来以专业化、规模化生产儿童专用药为目标，致力于儿童健康事业。

经过多年的努力，公司在儿童用药领域形成了完善的产品格局，涵盖儿童抗感染、呼吸、消化、神经、抗过敏、补益等品类，儿童药品种共计 30 多个。公司形成了以“康芝”为主品牌推动的儿童药品产品集群，推出了以“瑞芝清”、“康芝松”、“康芝泰”、“金立爽”、“度来林”等为代表的，独具康芝特色的明星产品，并拥有国家一类新药 1 个。康芝已逐步成为中国儿童药领域家喻户晓的知名品牌，“康芝”品牌亦获评为“中国驰名商标”。

公司充分利国际先进水平的“口腔速溶膜剂”、“药物超细微粒制备”及“药粉微观形态结构检测”三大技术平台，不断加强儿童药的创新研究，以确保公司儿童药产品的口感、剂型、包装和其他技术指标在同类产品中保持领先优势。

公司未来规划有以下几点：

1、继续强化加大儿童药物产品线的研发力度。已经有很广泛的布局，预计未来会陆续会有很多新的品种。

2、现有的产品线继续实施“广深透”的战略，根据产品的特征实施全渠道的布局、下沉，多渠道、多终端地实施整个产品的扩围增量战略。

	<p>3、继续强化品牌影响力，精准策划定位，实施加大临床开发，加强医联体，医共体的开发力度，强化临床的品牌影响力。</p> <p>4、继续实施康芝的“临床和院外、线上和线下、临床重点突破、院外存量加增量”的整体战略。</p> <p>5、加大黄金单品的打造，主要是银胡感冒散、小儿氨酚黄那敏颗粒、氨金黄敏颗粒、布洛芬等品种。</p> <p>6、在 2023 年要形成“532”的儿童药物，尤其是退热药物的市场格局。“532”指的是建议 5 个在小儿退热方面的一级品种，3 个二级品种，2 个三级品种的立体格局，未来核心培育品种有热炎宁颗粒、柴黄清热颗粒以及小青龙颗粒等，争取在 2025 年前，形成康芝药业儿科品种四类药物感冒退热核心市场格局。</p> <p>问 4：预测 2023 年销售情况是否会有好转？</p> <p>答：</p> <p>随着相关疫情政策的放开，目前大部分行业已恢复正常生产经营，未来行业前景有望逐步好转。最终的销售情况还是以今后披露的财务数据为准了。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>